

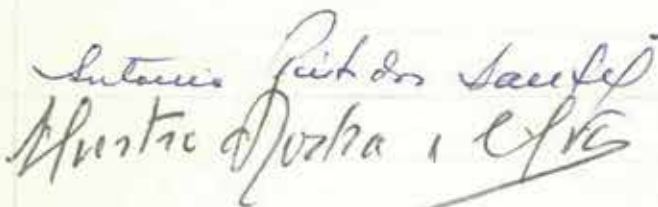
Aos dezeto dias do mês de Novembro de Mil Novecentos e Setenta e Quatro, os abaixo assinados após deliberação, com a meta - a constituição - em comissão de Organização da Cooperativa de Abastecimento de Farmácias, propriedade de farmacêuticos ou não e a sua denominação e estatutos serão apreciados em Assembleia Geral para o efeito.

Porto, 18 de Novembro de 1974.



Adriano Pereira Alves Porto

Farmácia Aliança - Porto -

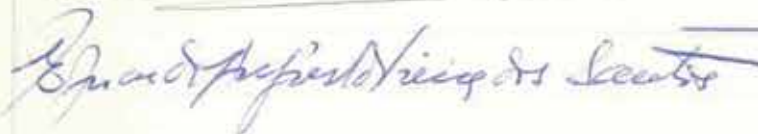


Farmácia da Vilarinha - Porto -

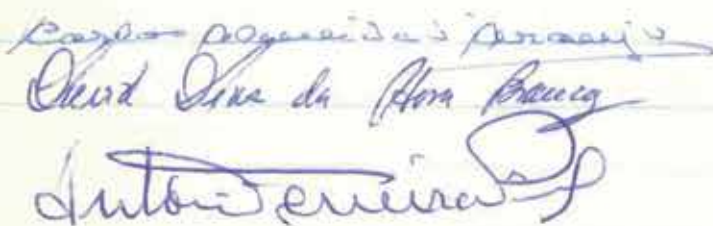
Farmácia Cosme - Porto -  
Farmácia Meneses de Lima - Bto.



Farmácia Moreira - Carvalhos -



Farmácia Canavarro - Porto -




Farmácia da Corujeira - Porto -  
Farmácia Gramaxo - Moreira da Maia -

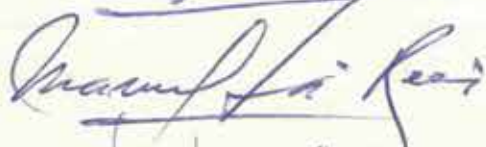
Farmácia Bom Despacho - Maia -



Farmácia da Maia - Maia -



Farmácia Guimarães - Porto -



Farmácia Higiênica - Miramar -



Farmácia de Leça do Balio



Farmácia Nova - Valbom -



**PARASITAS  
EXTERNOS  
DOS ANIMAIS  
DE COMPANHIA**



**FORMAÇÃO  
COOPROFAR**



**VAMOS  
FALAR DE  
ENDOMETRIOSE?**



**SUORTE  
BÁSICO  
DE VIDA**



**WORKSHOP DE VITRINISMO  
PARA A FARMÁCIA**



**CURSO  
EUROPEU DE  
PRIMEIROS  
SOCORROS**



**GESTÃO DE  
CONFLITOS E  
RECLAMAÇÕES**

**ADMINISTRAÇÃO  
DE VACINAS  
E MEDICAMENTOS  
INJETÁVEIS, INICIAL**

**ADMINISTRAÇÃO  
DE VACINAS  
E MEDICAMENTOS  
INJETÁVEIS,  
ATUALIZAÇÃO**



**DOENÇAS  
MUSCOESQUELÉTICAS**



# BEM VINDOS



## FICHA TÉCNICA

### **Administração e Propriedade**

Coopprofar  
Rua Pedro José Ferreira 200-210  
4420-612 Gondomar  
T 223 401 000  
coopprofar@coopprofar.pt  
www.coopprofar.pt

**Direção:** Hélder Mesquita

### **Coordenação Editorial:**

Natércia Moreira

### **Publicidade**

assessoria@coopprofar.pt

### **Design/Paginação:**

Marketing Coopprofar

**Distribuição:** Gratuita

**Publicação:** Bimensal

**Tiragem:** 1500 ex.

Prestes a findar 2023 é o momento de fazer uma reflexão sobre o trabalho efetuado e os resultados alcançados. Durante este ano concretizamos objetivos que nos permitem afirmar com convicção, que a Coopprofar neste momento é uma organização em que os valores cooperativos determinam o seu percurso:

- Os Estatutos e Regulamento Interno aprovados em 21 de abril, resultaram de um processo democrático e participado, que deu voz às preocupações e necessidades dos cooperantes.
- A Política Comercial e Serviços refletem o propósito de contribuir para a rentabilidade do negócio da farmácia. O exemplo que merece maior destaque a este respeito em 2023 é o Serviço de Inteligência em Gestão de Inventário. No espaço de apenas um ano, passou de projeto piloto a um serviço que merece a preferência de 10% dos clientes da Coopprofar, pelos ganhos de eficiência e rentabilidade que aporta às Farmácias.
- À data de hoje, a nossa organização é mais equitativa para todos os colaboradores.
- A partir de 31 de dezembro a organização empresarial do Grupo será também mais simples e mais leve administrativamente. Vamos fundir a Transmed e a Dismed, e agregar nesta última todas

as atividades de transportes do Grupo.

Estas atividades e muitas outras, que preenchem as páginas desta revista, foram concretizadas salvaguardando sempre a atenção e esforço necessários para cumprir os objetivos traçados de volume de negócios e robustez financeira. É com muito orgulho que afirmamos que encerraremos o ano com o sentimento de missão cumprida, pois alcançamos aquilo a que nos comprometemos com os cooperantes em assembleia em dezembro de 2022.

Olhamos, por isso, para 2024 com ânimo e ambição. Temos equipa, temos processos robustos, temos uma visão clara do que as farmácias precisam e, mais ainda, temos a voz das farmácias presente a contribuir para o futuro da cooperativa.

É chegado o momento de trabalhar no sentido de preparar a infraestrutura do futuro. Validamos, no passado dia 04 de dezembro, com os nossos cooperantes a estratégia de investimento na Coopprofar, em capacidade logística, em tecnologia de suporte e em frota para distribuição.

Acreditamos que o crescimento tem de ser sustentado em valores fortes, apoiado numa estrutura capaz de responder aos desafios, com uma equipa competente e focada em trabalhar todos os dias para: Criar Valor para as Farmácias.

Ao trabalho.

**Isto é ser Coopprofar.**

**HÉLDER MESQUITA**

Presidente do Conselho de Administração Coopprofar

## Janeiro

### Equidade Colaboradores Grupo

Transmed

Promoção da equidade entre os trabalhadores do Grupo, através da implementação de uma política salarial mais justa e equitativa.



### Presença na rúbrica da TSF

#### “Negócios em Português”

Apresentação do balanço de 2022 e os pressupostos de 2023.

«Está no core da nossa casa promover a rentabilidade dos clientes e é através do investimento e modernização da infraestrutura tecnológica e criação de serviços que aportem valor à atividade diária das Farmácias.» - Hélder Mesquita, Presidente do Conselho de Administração da Coopprofar.



### Colaboração em exclusividade

de janeiro a julho, no programa de acesso em proximidade à terapêutica hospitalar em farmácia comunitária, em vigor no Centro Hospitalar Universitário de Lisboa Central (CHULC).

## Ser Coopprofar

Ser Coopprofar é trabalhar para aumentar a rentabilidade do negócio da Farmácia.

Apresentamos, por isso, mais uma parceria para as Farmácias Cooperadoras Coopprofar.

- Vodafone - serviços e tarifários com condições especiais



## Fevereiro

### Gala Solidária das Farmácias – Angariação de fundos para o Programa Abem, da Associação Dignidade.

A Gala Solidária das Farmácias é um dos eventos promovidos pela ANF, a par do 14.º Congresso das Farmácias e da Expofarma, e pretende ser um momento de reforço do compromisso histórico das farmácias com valores que, desde sempre, norteiam o trabalho da rede: a solidariedade e a cooperação na construção de uma saúde mais próxima e para todos.

### a nossa casa

📍 Macedo de Cavaleiros





## Presença na Expofarma

Três dias de convívio marcaram a nossa presença em mais uma edição da Expofarma, o maior evento profissional português dedicado ao setor farmacêutico. No espaço Coopprofar recebemos farmácias, laboratórios, parceiros e amigos, com os quais tivemos excelentes momentos de partilha. Aproveitamos para deixar aqui um agradecimento especial a todos os que visitaram o nosso espaço, neste evento tão importante para o setor farmacêutico.



## Março

### a nossa casa

- 📍 Gondomar
- 📍 Viana do Castelo



### Doação de vestuário à Associação Amizade

Associação de Imigrantes de Gondomar, para entrega à população da Ucrânia.

### Acompanhamento Parcerias de Negócios

Formalização do contrato de promoção com o laboratório Servier, em Angola. Este passo marca o início do processo de contratação da equipa responsável por representar a empresa no campo, e que estabelece uma presença significativa junto da comunidade médica e farmacêutica.



## Abril

### Assembleia Geral de aprovação dos novos Estatutos e Regulamento Interno da Coopprofar

Para o governo e boa gestão de uma Cooperativa o regulamento interno é da maior importância. Esta ferramenta de trabalho, que não existiu até à data, visa garantir que a relação entre a Cooperativa e os seus Cooperadores é norteada por princípios democráticos e transparentes. Por isso, além da proposta de alteração de estatutos, abordou-se a proposta de regulamento interno com os Cooperadores.

- não se repetem erros do passado;
- que os interesses da cooperativa espelham os interesses dos cooperadores;
- preparamos a cooperativa para o futuro;
- salvaguardamos este património, que é nosso.

#### Estatutos Coopprofar

Cooperativa dos Proprietários de Farmácia

Aprovados em  
21 de abril de 2023

coopprofar

**Mais que distribuição.  
Pelos Farmácias.**

## Maio

### 55ª Campanha de Recolha de Alimentos do Banco Alimentar

Agradecemos, de coração, a todos os motoristas e pessoas que contribuíram para esta causa tão nobre. Juntos, vamos alimentar a Esperança.



### Universidade do Porto

Visita de estudo promovida pela Universidade do Porto, no âmbito da International Pharmacy Profession Experience (Tailândia)

Esta iniciativa tem como principais objetivos a partilha da experiência e know-how com futuros profissionais do setor farmacêutico, dando a conhecer todo o circuito logístico do medicamento e operações inerentes a um distribuidor farmacêutico de serviço completo. Deixamos votos de sucesso a todos os alunos.



## V Evento do Grupo IDEAL

Ao longo do ano apoiamos e marcamos presença nos eventos anuais dos Grupos de Farmácia com os quais colaboramos. Estes encontros constituem um forte momento de ativação de parcerias. São a oportunidade ideal para conectar Farmacêuticos, Gestores e Líderes ao ecossistema da Farmácia.



## VI Evento Anual Crescemos por Si Rede Elo Farma



## Colaboração na distribuição e recolha dos Cofres do peditério nacional da Fundação Portuguesa de Cardiologia - Delegação Norte



fundação  
portuguesa de  
cardiologia

## Assembleia Geral da Cooprofar

Apresentação dos Relatórios & Contas referentes a 2022

Cumprindo a Legislação e as determinações dos Estatutos, a Cooprofar realizou a sua Assembleia Geral. No cumprimento da ordem de trabalhos foi efetuada a apreciação e deliberação sobre os documentos de prestação de contas individuais e consolidadas do exercício de 2022, que demonstram resultados positivos. Em momentos como este, vemos enaltecidas e valorizadas a reflexão coletiva e a discussão construtiva em que os Cooperadores contribuem para a definição do rumo estratégico da sua cooperativa, que fortalece as Farmácias.



## 48 anos de muitos desafios, luta, garra e superação

Mais um aniversário, com os valores de sempre, pelas Farmácias. Renovamos o compromisso de continuar a nossa luta diária sempre com o maior empenho e profissionalismo, numa colaboração constante entre Equipa, Parceiros, Fornecedores e Cooperadores.





## Patrocínio nas III Jornadas de Farmácia Comunitária

“A Farmácia Comunitária no Sistema de Saúde” foi o tema da edição de 2023 das Jornadas de Farmácia Comunitária, consideradas um dos momentos de maior expressão técnico-profissional dos farmacêuticos comunitários portugueses, e uma oportunidade ímpar para partilha de experiências e de resultados das intervenções em saúde deste grupo profissional.

Deu-se particular destaque à implementação de novos serviços farmacêuticos, como a dispensa de medicamentos hospitalares em proximidade ou a renovação da terapêutica crónica.

Estes encontros são a oportunidade ideal para conectar Farmacêuticos, Gestores e Líderes ao ecossistema da Farmácia.

## Junho

### Flexibilidade de Faturação

Sempre a pensar nas necessidades da Farmácia, retomamos e adaptamos ao contexto atual um conceito Coopropfar – o pedido com faturação a valor. A partir do dia 27 de cada mês, a Farmácia pode receber as suas Transfer Orders e Acordos Tripartidos e pagá-los com o resumo do mês seguinte.

- + Flexibilidade de gestão de stocks
- + Disponibilidade de produto para o cliente da Farmácia
- + Prazo de pagamento nas Encomendas Diretas (Transfer Orders e Acordos Tripartidos)



## Rethinking Pharma

Presença em mais uma edição deste evento, que é uma iniciativa da Pharmaplanet, em parceria com a revista Marketing Farmacêutico. A edição deste ano teve como mote a (r)evolução dos cuidados de saúde e da indústria farmacêutica (IF). Um momento propício, por excelência, a reencontrar colegas, afinar parcerias, descobrir novas soluções e desbravar novos caminhos no negócio farmacêutico.

## Renovação de frota

O cumprimento pleno das Boas Práticas de Distribuição e um nível de serviço de excelência diferenciam o Grupo Coopropfar. Por isso renovamos, de acordo com as necessidades, a nossa frota de distribuição com viaturas climatizadas.



## Julho

### Reunião de ciclo da Zentiva Portugal na Plataforma de Gondomar

Recebemos a reunião de ciclo da Zentiva Portugal, no âmbito do seu 5º aniversário, para abraçar o desafio, lançado por esta nova era Coopropfar, de criar valor na cadeia do medicamento e de reforçar o nosso compromisso com as farmácias. Esta interação foi muito importante para estreitar relações com um dos principais players da Indústria Farmacêutica.





## Ordem dos Farmacêuticos

Visita da Ordem dos Farmacêuticos às instalações da Plataforma de Gondomar, na pessoa do Dr. Félix Carvalho (Presidente da Secção Regional do Norte da OF) e da Dra. Maria Luís (Secretária-Geral da Secção Regional do Norte da OF) evidenciando a rápida transformação e evolução das operações da Distribuição Farmacêutica e colaboração institucional em prol da atividade das farmácias.



## Estágios Académicos

Visita à Plataforma de Gondomar de três turmas do curso - EFA Técnico Auxiliar de Farmácia PRO e posteriores Estágios Académicos.

Inseridas no compromisso de contribuir para o enriquecimento de aprendizagens recebemos, na nossa casa, alunos de três turmas do curso - EFA Técnico Auxiliar de Farmácia PRO para a realização de visitas às instalações. Esta parceria tem como principais objetivos a partilha da experiência e know-how com futuros profissionais do setor farmacêutico, dando a conhecer todo o circuito logístico do medicamento e operações inerentes a um distribuidor farmacêutico de serviço completo.



## Plano Estratégico de Inovação a 10 anos

Queremos ir mais além e assegurar a conformidade do trabalho diário e da percepção de todo o conhecimento e criatividade, concretizados em Inovação e Melhoria Constantes. A nossa equipa, empenhada na organização interna e sistematização da informação, procedeu ao arranque de desenvolvimento do Plano Estratégico de Inovação a 10 anos.

## IV Momento Premium

### Rede Premium Farma



## Agosto

### Lançamento do Serviço de Inteligência em Gestão de Inventário

No novo serviço Cooprofar otimizamos a Gestão de Stocks de um cardex de produtos em função da sua rotação na Farmácia. Permite ligar os vários elos da cadeia de abastecimento, definindo: produtos a encomendar; quantidades necessárias; momento em que devem ser encomendados.

Juntamos a informação do algoritmo de compras da Cooprofar à informação de stocks da farmácia para prevenir possíveis faltas e garantir um melhor aprovisionamento.



### Renovação Certificações

**ISO 9001:2015 – Sistemas de Gestão da Qualidade**

**NP 4457 - Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação**

**SA 8000 – Responsabilidade Social**

É com orgulho que assistimos à renovação e transição das nossas certificações, agora na versão 2021, graças à implementação/melhoria do Sistema de Gestão na organização interna e sistematização da informação. Asseguramos a conformidade do trabalho diário com as normas deste Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) de reconhecimento internacional com a SGS Portugal e da perceção de todo o conhecimento e criatividade, concretizados em Inovação.

Esta renovação é fruto do esforço e empenho diário de todos os nossos colaboradores e espelha o compromisso da Cooprofar com a excelência.



## Setembro

### Dia Nacional do Farmacêutico

Todos os dias, os Farmacêuticos entregam-se e moldam-se aos mais diversos desafios, com o intuito de dar resposta às necessidades dos utentes, dos profissionais de saúde com que se relacionam, do Serviço Nacional de Saúde e, essencialmente, da população.

Reconhecemos o trabalho que diariamente desenvolvem e, por isso, este ano desafiamos os Farmacêuticos a celebrar o Dia Nacional do Farmacêutico de forma diferente, habilitando-se a uma participação no evento Pharmacy 4.0.



### **Associação à Campanha de Recolha de Radiografias nas Farmácias, em colaboração com a Fundação AMI e a ADIFA.**

Presença no 6º Encontro do Grupo Firstpharma – All Around.

### **Acompanhamento Parcerias de Negócios**

Ao longo do ano de 2023, atravessamos um processo rigoroso e abrangente de negociação, apresentando propostas nas áreas financeira, qualidade, farmacovigilância e conformidade. Com êxito, conseguimos renovar o contrato com a Sanofi para o ano de 2024. Este novo acordo implica um aumento significativo nas responsabilidades da Mercafar como representante da Sanofi em Angola e Cabo Verde, e exige que assuma obrigações que anteriormente não se tinha.

### **Presença na VIII edição do Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia**

Aliado ao tema “Um Sistema de Saúde Mais Focado no Cidadão”, a edição deste ano foi desenhada para ser um encontro emocionante, onde os estudantes se unem através da paixão pela área da saúde e pela procura constante de conhecimento e inovação. A nossa presença neste evento tem como princípio a partilha de conhecimentos, capacitando os futuros profissionais de ferramentas indispensáveis ao futuro enquanto profissionais de saúde mais atualizados e conscientes para a temática do sistema de saúde em que nos inserimos, a serem agentes de mudança e progresso.

### **Evento anual do Grupo Nossa Farmácia – Dezrupção**



## **Outubro**

### **II Congresso Nacional de Distribuição Farmacêutica**

Participação no II Congresso Nacional de Distribuição Farmacêutica, na pessoa do Presidente do Conselho de Administração da nossa casa, Hélder Mesquita, através da moderação do Painel sobre Sustentabilidade Corporativa e Ambiental.

"Distribuímos Saúde" é o tema desta edição. O encontro visa promover uma reflexão e debate sobre questões estratégicas e prioritárias para a distribuição e acesso a medicamentos de saúde no país. Nesse sentido, foram convidados especialistas nacionais e internacionais para abordar quatro temas centrais:

- Mercado Farmacêutico - overview e tendências
- Sustentabilidade Corporativa e Ambiental
- Inovação e Desenvolvimento. Desafios da Saúde
- Desafios de integração com a Farmácia





## Presença, enquanto Patrocinador VIP, no Pharmacy 4.0.

Estivemos presentes naquele que se auto intitula como o evento mais esperado da Farmácia Comunitária. Um momento único de reforço de networking, com temas que influenciam o futuro da farmácia numa perspetiva de negócio e de diferenciação. O nosso Presidente do Conselho de Administração, Hélder Mesquita, subiu a palco reforçando a mensagem de que "Ser cooperativa tem significado. Ser cooperativa é ser nosso. Ser cooperativa é levar os nossos valores para o futuro".



## Novembro

### 6º Encontro do Grupo Firstpharma

#### All Around

The logo for FirstPharma, featuring a blue stylized play button icon with a white cross inside, followed by the text 'FirstPharma' in a blue sans-serif font.

## a nossa casa

📍 Bragança

📍 Porto

Queremos que todas as Farmácias continuem a ter voz ativa no futuro d'a nossa casa. Naturalmente, queremos continuar a incentivar estes contributos e diálogo. Por isso, vamos ao encontro das farmácias e fomentamos o crescimento da partilha de experiências e necessidades das Farmácias com a sua cooperativa.

## XII Congresso Científico da AEFFUP

Presença, enquanto patrocinador, num evento repleto de sessões formativas e de partilha de experiência e know-how com futuros profissionais do setor farmacêutico.

## Ser Cooprofar

Ser Cooprofar é trabalhar para aumentar a rentabilidade do negócio da Farmácia.

Estabelecemos, por isso, mais duas parcerias para as Farmácias Cooperadoras Cooprofar.

Sharkcoders – 10% de desconto em todos os cursos regulares, rápidos ou workshops

Porto Business School – 10% de desconto no valor global dos programas de formação aberta (MBA, programas de Pós-Graduação e Programas Executivos)



The Sharkcoders logo, featuring a stylized shark fin icon in a circle next to the text 'SHARKCODERS' in a white sans-serif font, all on a blue background.



The Porto Business School logo, featuring the text 'Porto Business School' in a white sans-serif font, with 'Porto' on the top line, 'Business' in the middle, and 'School' at the bottom, all on a blue background.

## Dezembro

### Assembleia Geral da Coopprofar

A Administração submeteu à apreciação dos cooperantes o Plano de Atividades & Orçamento para 2024, no qual detalhou o plano Global investimentos para o período de 2024-2027, peça chave da estratégia de sustentabilidade e crescimento do Grupo. Destacamos, ainda, o debate aberto e transparente e envolvimento dos cooperantes nas decisões estratégicas, um motivo de orgulho para todos nós.



### 56ª Campanha de Recolha de Alimentos do Banco Alimentar

À semelhança do já ocorrido em maio, associámo-nos à 56ª Campanha de Recolha de Alimentos do Banco Alimentar. Agradecemos, de coração, a todos os motoristas e pessoas que contribuíram para esta causa tão nobre.



### Fusão Societária Transmed

Na sequência de todo o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido ao nível da simplificação da estrutura empresarial e modelo de governance do grupo Coopprofar, avançamos com a concentração das atividades de transportes da Transmed na Dismed (ambas empresas do Grupo).



boas festas



# Como CULTIVAR?



Retirar o autocolante.

Espalhar as sementes e cobrir ligeiramente com terra.

Borrifar com água todos os dias até germinar.

## Como cuidar?

### Como e quando semear?

O Grow Cube pode ser cultivado dentro de casa todo o ano.

### Quer muito sol?

O pinheiro de Natal gosta de algum sol, pelo menos 2-4 horas de luz solar por dia.

### Quando colher?

O pinheiro de Natal cresce cerca de 2-3 cm por ano.

### Quando regar?

O pinheiro de Natal gosta da terra húmida, mas não encharcada.

Se a terra estiver seca, regue com o equivalente a 3 colheres de sopa.

### Vai crescer novamente?

O pinheiro de Natal será seu companheiro para toda a vida.

Para que continue a crescer de forma saudável, ao fim de dois anos, deverá ser transplantado para um local com mais espaço.



Com esta ação, estamos a promover a futura plantação de mais de 1200 árvores no território nacional.





No espírito acolhedor do Natal,  
existe um gesto que transcende as trocas de presentes  
e as luzes brilhantes.

É o ato de cultivar e plantar as sementes da amizade  
e também os valores que fortalecem os laços humanos.

Que o cultivo da proximidade e colaboração  
seja a essência do próximo ano  
e que, cada farmácia,  
seja um solo fértil para a verdadeira magia do Natal.

**cooprofar**



*brevemente*