

EDIÇÃO 06 | 2024

coo *a nossa* pr ofar





Este Natal, lançamos o desafio de reacender o valor dos gestos que nos unem a todos.

Os gestos que mantêm a luz da colaboração acesa, em todos os momentos, por um propósito comum.

Somos Farmácias, Somos Cooperativa, Somos Luz na Comunidade.

Desejamos-lhe um Natal de momentos inesquecíveis.

Boas Festas!

FICHA TÉCNICA
Administração e Propriedade
Cooprofar
Rua Pedro José Ferreira 200-210
4420-612 Gondomar
T 223 401 000
cooprofar@cooprofar.pt
www.cooprofar.pt
Direção: Hélder Mesquita
Coordenação Editorial: Natércia Moreira
Publicidade: assessoria@cooprofar.pt
Design/Paginação: Marketing Cooprofar
Distribuição: Gratuita
Publicação: Bimestral
Tiragem: 3000 ex.

Chegar a este ponto é mais do que olhar para o passado. É reafirmar os valores que nos definem.



Terminamos 2024 com um sentimento de orgulho e realização. Foi um ano marcado pela concretização de projetos e iniciativas que reforçam o compromisso da Cooperativa com o Setor Farmacêutico e, acima de tudo, com os Cooperadores.

No dia 29 de novembro vivenciamos dois momentos marcantes de celebração da Cooperativa. Cumprindo a Legislação e as determinações dos Estatutos, realizamos a Assembleia Geral Ordinária, na qual foram apresentados e aprovados o Plano de Atividades e o Orçamento para 2025. E, uma vez terminada a Assembleia, demos início às iniciativas de comemoração do nosso 50.º aniversário, com música, alegria e muito orgulho. Ao longo de 2025 celebraremos não apenas o que construímos ao longo de cinco décadas, mas, sobretudo, quem somos.

Chegar a este ponto é mais do que olhar para o passado. É reafirmar os valores que nos definem - a integridade, a excelência e a colaboração - a base sobre a qual continuamos a inovar e a fortalecer a nossa missão de apoiar as farmácias, tornando-as mais resilientes, eficazes e próximas das comunidades que servem.

Este é também um momento para reconhecer todos os que fizeram parte desta jornada. Cada conquista foi possível graças à participação ativa dos nossos cooperadores, parceiros e colaboradores, que partilham connosco o espírito cooperativo. Juntos, transformamos desafios em oportunidades e reforçamos o impacto positivo no setor farmacêutico.

Com 2025 à porta, convidamos todos a caminhar connosco rumo ao futuro, renovando o compromisso de criar valor e inovar. Que os próximos 50 anos sejam tão inspiradores quanto os que celebramos agora.

Boas Festas e um excelente Ano Novo!

HÉLDER MESQUITA

Presidente do Conselho de Administração Cooprofar

JANEIRO



● **Dádiva de Sangue – Equipa Cooprofar**

No ADN Cooprofar está inscrito o compromisso de contribuir para a comunidade. Por isso, a nossa Equipa colaborou com entusiasmo para a Dádiva de Sangue, efetuada em parceria com o Instituto Português do Sangue e da Transplantação (IPST).

● **Visita SONAE**

Visita de Equipas de logística da SONAE, no âmbito da parceria de há largos anos, com a empresa do Grupo - Mercafar. Durante a visita foi observado o fluxo dos produtos farmacêuticos e acompanhados os diferentes processos, desde a receção de mercadorias (conferência), sistema de armazenamento (layout, métodos de armazenamento utilizados, otimização e organização do espaço), picking (métodos de preparação dos pedidos, sistemas de automação) e expedição.



● **a nossa casa | Braga**

Prosecação das visitas às farmácias, com o propósito de incentivar o diálogo e a partilha de experiências entre as Farmácias e a sua Cooperativa.

● **1º lugar Faturação + clara e transparente estudo GS1 Benchmarking Saúde 2023**

A comunicação transparente e fluída é importante em todos os momentos de relacionamento com as Farmácias. Por isso, trabalhamos no sentido de facultar informação precisa, transparente e clara para todos.



● **Renovação do apoio ao Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) da Fundação Nuno Silveira**

Cientes da importância da promoção e integração social de grupos sociais mais vulneráveis, mantemos o nosso apoio de há vários anos junto do Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) da Fundação Nuno Silveira. Atualmente, são 6 os utentes que, diariamente, colaboram connosco.

FEVEREIRO

● a nossa casa | Porto, Coimbra e Aveiro

● FORMAÇÃO COOPROFAR

Parasitas externos e internos em cães e gatos – realizada em parceria com a Elanco

Ação gratuita, realizada presencialmente no auditório da Coopprofar em Gondomar, dirigida às Equipas das Farmácias.

Administração de Vacinas e Medicamentos Injetáveis, inicial Suporte Básico de Vida

MARÇO

dafarmácia
Para as farmácias.

● Lançamento da marca própria da Coopprofar - dafarmácia

O propósito de Criar Valor para a Farmácia resultou no nascimento, a 1 de março, de uma nova marca na Cooperativa.
A marca dafarmácia para as Farmácias.



● FORMAÇÃO COOPROFAR

Parasitas externos dos animais de companhia – realizada em parceria com a Boehringer Ingelheim

Ação descentralizada gratuita, realizada em Viseu e Coimbra, dirigida às Equipas das Farmácias.

Incontinência Urinária, Conhecer e Ajudar – realizada em parceria com a Astellas
Webinar gratuito, dirigido às Equipas das Farmácias.

● a nossa casa | Lisboa, Porto e Aveiro



Uma Marca dafarmácia para as Farmácias

Criada das Farmácias e para as Farmácias, a nova marca da nossa cooperativa resulta do empenho contínuo de responder às necessidades das nossas Farmácias e ajuda a posicionar e reforçar a Cooprofar como a primeira escolha.

Esta primeira gama de produtos assegura produtos essenciais que provêm de fabricantes criteriosamente selecionados e contribuem para a rentabilidade do negócio da Farmácia. A médio e longo prazo irá abranger mais referências de galénicos, dispositivos médicos, artigos de dermocosmética, entre outros.

**O propósito? O de sempre!
Criar Valor para a Farmácia**

cooprofar PADEL SERIES

ABRIL

● Cooprofar Padel Series

Em Equipa, criamos mais valor em campo ao dinamizar um torneio que é muito mais do que um evento desportivo: é competição, colaboração, solidariedade e boa disposição!

● FORMAÇÃO COOPROFAR

Parasitas externos dos animais de companhia – realizada em parceria com a Boehringer Ingelheim

Ação descentralizada gratuita, realizada em Vila Real, dirigida às Equipas das Farmácias.



● Apoio/Patrocinio a eventos do setor

**Atividade Formativa "Saber+" | Associação Cura+
Jornadas de Farmácia Comunitária**

● a nossa casa – Laboratórios (Sandoz)

Abrimos as portas da nossa sede, em Gondomar, para a realização do encontro da Equipa de Retail da Sandoz. Através de um contacto mais próximo, colaboramos durante dois dias para a criação de (ainda mais) valor na cadeia do medicamento e reforço do nosso compromisso com as farmácias.

49 anos de cooperação e superação

Aniversário da Coopprofar

Visita de Estudantes de Ciências Farmacêuticas, no âmbito da cadeira opcional de Distribuição Farmacêutica, promovida pela Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto

EVENTOS GRUPOS FARMÁCIA

Next Level – Elo Farma

A nossa Equipa esteve presente no evento Next Level da Rede Elo Farma. Mostramos que a Coopprofar continua a estar com as Farmácias, em todas as etapas do caminho.

Longev.ID - Grupo Ideal

A nossa Equipa esteve presente no evento Longev.ID, do Grupo Ideal. Vivemos dois dias repletos de inspiração, inovação, momentos interativos, de partilha e convívio.



Formação Coopprofar

Vender com Propósito: Como Integrar Cross-Selling de Forma Significativa nas Farmácias – realizada em parceria com a Método

Coopprofar Padel Series

3ª Etapa – Coimbra

Finalíssima – Lisboa

Visita de Estudo promovida pela Universidade do Porto, no âmbito da International Pharmacy Profession Experience

Reunião de Direção da ADIFA – Associação de Distribuidores Farmacêuticos

Hélder Mesquita, José Mingocho e Manoel Sá, do Conselho de Administração da Coopprofar, asseguraram a visita à plataforma de Gondomar, evidenciando a rápida transformação e evolução das operações da Distribuição Farmacêutica. Em momentos como este, reforçamos o valor essencial do desenvolvimento contínuo da colaboração e a relação de proximidade com todo o Setor.

Artigo 52º
(Distribuição de excedentes)

Os excedentes anuais líquidos, com excepção dos provenientes de operações realizadas com terceiros, que restarem depois do eventual pagamento de juros pelos títulos de capital e depois de cumpridas as reversões para as diversas reservas previstas na lei ou nestes estatutos, poderão ser distribuídas aos cooperadores e subscritores de capital, na proporção das suas transacções com a cooperativa.

1ª Distribuição de Excedentes

Assembleia Geral

Cumprindo a Legislação e as determinações dos Estatutos, a Coopprofar realizou a 23 de maio, data do seu aniversário, a Assembleia Geral.

Esta Assembleia marcou um momento impar nos 49 anos de história da Cooperativa, pois determinou a 1.ª Distribuição de Excedentes aos Cooperadores da Coopprofar.

No cumprimento do disposto no Artigo 52º dos Estatutos da Cooperativa, foram distribuídos os excedentes anuais líquidos, com exceção dos provenientes de operações realizadas com terceiros, que restarem depois do eventual pagamento de juros pelos títulos de capital e depois de cumpridas as reversões para as diversas reservas previstas na lei ou nestes estatutos, na proporção das suas transacções com a cooperativa.

MAIO

Eleição dos Representantes dos Trabalhadores da Coopprofar

SISTEMA DE GESTÃO DE BEM ESTAR E FELICIDADE

Benefícios Grupo Coopprofar – Atribuição do Dia de Aniversário

a nossa casa – Laboratórios (Mypharma)

Abrimos as portas da nossa casa, em Gondomar, à Equipa da Mypharma. Através de um contacto próximo, colaboramos e reforçamos o nosso compromisso com as Farmácias.



Programa promovido pela Generis – Human Touch, Pessoas em primeiro | Alcochete

Desenvolvido especialmente para Farmácias, este projeto pretende ajudar as farmácias naquilo que é, precisamente, um dos seus grandes desafios: a gestão de pessoas e a estabilidade das equipas.

JUNHO

● FORMAÇÃO COOPROFAR

Inovação em Foco: O Futuro da Dermocosmética – realizada em parceria com Martiderm

Formação presencial descentralizada, realizada em Lisboa e dirigida às Equipas das Farmácias.

● Programa promovido pela Generis – Human Touch, Pessoas em primeiro | Gondomar



● Presença em eventos do setor

**Rethinking Pharma
Pharmacy 4.0**



● Responsabilidade Social Empresarial

Parceria RD-Portugal - "Informar sem dramatizar"
Parceria Banco Alimentar Contra A Fome Porto

Uma vez mais, a nossa Equipa de Distribuição mobilizou-se e contribuiu para causas nobres.



JULHO

● Formação em contexto de trabalho

Inseridos no compromisso de contribuir para o enriquecimento de aprendizagens através de formação em contexto de trabalho recebemos alunos dos cursos de Técnico Auxiliar de Farmácia e Técnico Administrativo de Nível IV. Estas parcerias têm como principais objetivos a partilha da experiência e know-how, dando a conhecer todo o circuito logístico do medicamento e operações inerentes a um distribuidor farmacêutico de serviço completo.

● Lançamento do Código de Conduta, Anticorrupção e Política de Compliance

O Código de Conduta, endereçado a todos os Colaboradores do Grupo Cooprofar, define os princípios, emanados dos seus valores, Integridad Excelência e Colaboração, que caracterizam os padrões de comportamento que é esperado serem assumidos por todos - Órgãos Sociais, Colaboradores e demais entidades que colabora todos os dias nas empresas do Grupo.

● Atualização Política de Recrutamento e Seleção de Recursos Humanos

A presente política assume-se como um instrumento orientador da contratação dos Recursos Humanos necessários ao desenvolvimento do negócio nas várias empresas do Grupo, por forma a garantir a incorporação do talento adequado e necessário e, dessa forma, manter a competitividade organizacional.



AGOSTO

Marketing Farmacêutico
Julho • Agosto



● Presença Órgãos de Comunicação Social

“A ligação umbilical com sa Farmácoas é a chave para o sucesso dos negócios” in edição 133 da Marketing Farmacêutico.

SETEMBRO

● Dia do Farmacêutico

Reconhecemos o trabalho, o profissionalismo e o valor que os Farmacêuticos desenvolvem diariamente junto da comunidade.

Por isso, este ano desafiamos todos os Farmacêuticos a celebrar o Dia Nacional do Farmacêutico de forma divertida e afirmando, através de um acessório único e personalizado (crachás), o seu papel.

● Responsabilidade Social Empresarial

Doação de bens essenciais à corporação de bombeiros de São Pedro da Cova

Um pequeno gesto de gratidão a estes verdadeiros heróis e heroínas que, todos os dias, arriscam as suas vidas para proteger as nossas e combateram os incêndios que devastaram o nosso país.



● SISTEMA DE GESTÃO DE BEM ESTAR E FELICIDADE

Benefícios Grupo Cooprofar

Benefício Família Pack Estudante 1º Ciclo

O Pack Estudante é um benefício destinado a todos os filhos dos Colaboradores do Grupo que vão iniciar o 1º, 2º, 3º ou 4º ano do 1º Ciclo do Ensino Básico, agora em setembro. Uma Surpresa para os acompanhar desde o 1º dia de aulas desta nova etapa, que desejamos de muito sucesso!

Pack Saúde Recuperação

O Pack Saúde Recuperação é um benefício destinado a todos os Colaboradores do Grupo que, por motivos de Saúde, estão ausentes da sua atividade laboral por um período superior a 30 dias. Uma lembrança para que os nossos Colaboradores se sintam acompanhados e que de alguma forma possa contribuir para a sua recuperação.

● a nossa casa – Laboratórios (Viatriis)

Abrimos as portas da nossa casa, em Gondomar, à Equipa da Viatriis. A Colaboração é um dos valores basilares da nossa casa. Para concretizá-lo, a nossa Equipa colabora com os nossos parceiros na criação de (ainda mais) valor para as farmácias.

● Apoio/Patrocínio a eventos do setor

IX Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia (CNEF)



OUTUBRO

● SISTEMA DE GESTÃO DE BEM ESTAR E FELICIDADE

Benefícios Grupo Cooprofar

Campanha de Vacinação Sazonal

Este ano, os profissionais da distribuição farmacêutica foram incluídos nos grupo-alvo abrangidos pela vacinação gratuita contra a COVID-19 e contra a gripe sazonal, tendo a DGS estabelecido que esta seja feita nas Unidades Locais de Saúde (ULS), preferencialmente da área de residência dos colaboradores. Todos os nossos colaboradores são considerados profissionais da distribuição farmacêutica, logo, têm acesso gratuito à vacinação.



● Apoio/Patrocínio a eventos do setor

Congresso AEFFUL 2024

II Encontro dos Farmacêuticos da Distribuição

Atlantic Health Wellness Summit 2024

Apoiamos e marcamos presença neste evento que se afirmou como o palco para dois dias de conexão, partilha de conhecimento e das últimas tendências e inovação no campo da saúde.

● Eventos Grupos Farmácia

Get your boost - Firstpharma

Rumamos a sul para 3 dias energizantes, vividos na companhia dos nossos clientes e parceiros. São momentos como este que ativam parcerias e conectam Farmacêuticos, Gestores e Líderes ao ecossistema da Farmácia.

ATLANTIC HEALTH WELLNESS SUMMIT

Edifício da Alfândega do Porto
Monumento Nacional



NOVEMBRO

● Apoio/Patrocínio a eventos do setor

X Congresso Científico Anual do UBIPharma
XIX Congresso Científico AEFUP
Congresso Nacional Farmacêuticos
VI GALENICVS (Tuna de Farmácia do Porto)



● Presença em eventos do setor

Expofarma

Três dias inesquecíveis de partilha, cooperação e inovação em que estivemos juntos, construímos memórias e celebrámos o que nos une: o espírito de cooperação.

Em todos os momentos, um só propósito: Cooperar!

● Assembleia Geral Ordinária

Lançamento do programa dos 50 anos da Coopprofar

No dia 29 de novembro, a nossa casa viveu dois momentos marcantes de celebração da cooperativa. A tarde começou com o cumprimento da Legislação e das determinações dos Estatutos com a Assembleia Geral Ordinária, na qual foram apresentados e aprovados o Plano de Atividades e o Orçamento para 2025.

Logo após a Assembleia, iniciamos oficialmente as celebrações dos 50 anos da nossa história. Com música, alegria e muito orgulho, deu-se início a um ano de comemorações que vai reforçar ainda mais o legado da nossa Cooperativa.



Somos Farmácias.

Somos

Somos Cooperativa.

Coopprofar.

sercooprofar

FARMÁCIA PORTELA VILA NOVA DE GAIA

Pela voz de Maria Graça Camarinha

A fundação da Farmácia Portela remonta ao século XIX. Foi instalada na sua localização atual, através de um ajudante técnico de farmácia, Sr. José da Costa Portela, muito respeitado e com uma filosofia de Farmácia clássica.

Passou à propriedade da nossa família - Bandeira Pinto - de tradição farmacêutica em 1974, após o 25 de abril, salvo erro em maio e, em 1979, quando finalizei o meu Bacharelato em Farmácia, integrei o projeto como Diretora Técnica e Proprietária, com uma força de rejuvenescimento e modernização da Farmácia Clássica e com o desenvolvimento de valores de proximidade e simpatia, ainda hoje sobejamente reconhecidos.

O desenvolvimento da Farmácia Portela foi permanente ao longo destes anos. A grande mudança sentida é no exato momento em que assumo a totalidade da gestão da Farmácia, em 2005. Começamos por ajustar os horários, tal como já se assistia em muitas Farmácias, com o alargamento inicial para o sábado. Mais tarde, começou-se a ouvir falar muito das Farmácias Hospitalares e, foi nessa altura, que começamos o alargamento total para as 24 horas. Assumo que esta mudança foi efetuada com algum receio e digo-o sinceramente, porque tenho a perfeita consciência de que foi uma opção arriscada, mas justificada pela proximidade ao hospital na altura. Tinha que acompanhar as necessidades sentidas pela população e obtive total aprovação da Câmara... e até fomos galardoados nesse ano por esta inovação! Ressalvo que na zona norte fomos a primeira farmácia a termos serviço 24 horas.

Desde sempre que nos esforçamos para servir bem e arranjar o que não tínhamos. Aprendi isto cedo com o meu pai e, mais tarde, o meu marido decidiu criar, em tom de brincadeira, o lema "Se na Farmácia Portela não há, dificilmente encontrará".

Até aos dias de hoje são o
nosso **fornecedor principal,**
a nossa Cooperativa, a
nossa menina

Qual a ligação que têm à Cooprofar e que contributo tem esta relação gerado para o negócio?

Desde o início da Cooprofar que fazemos parte da Cooperativa. Na altura, o negócio da Farmácia estava completamente estereotipado. A farmácia tinha os seus fornecedores, com uma margem fixa no medicamento e com uma venda quase exclusiva de medicamento. Havia a necessidade de melhores condições. A ideia da Cooperativa foi exatamente esta, a de conseguirmos melhores condições. Eu era nova, teria os meus 18 anos, mas lembro-me muito bem da fundação da Cooprofar.

A Cooprofar foi uma criação para todos. Havia uma ligação muito grande entre todos os envolvidos. Recordo-me perfeitamente dos sábados à tarde na Cooprofar, era muito bonito. Na altura não havia entrega de medicamentos ao domingo e quando as farmácias estavam de serviço, a nossa Cooperativa dispunha ao sábado de tarde que nos permitia ir lá buscar os medicamentos que nos poderiam faltar. Assim se foi instalando o hábito de irmos passar a tarde de sábado na Cooprofar. Depois de almoço íamos à Cooprofar buscar os medicamentos e enquanto a nossa encomenda era preparada trocávamos impressões sobre a Cooperativa, sobre o nosso negócio e finalizávamos no café em frente a lanchar.

Até aos dias de hoje são o nosso fornecedor principal, a nossa Cooperativa é um projeto nosso, a nossa menina.

De que forma consideram que a Farmácia é o primeiro ponto de acesso a cuidados de saúde?

Como procedem diariamente para fomentar esta relação de proximidade?

A Farmácia ainda hoje é o primeiro ao qual recorrem, em geral. Estamos no centro da cidade, por isso sentimos muito esta proximidade. Hoje em dia claro que já não sentimos tanto, com a maior oferta que temos com pontos de atendimento de saúde, como é o caso dos hospitais privados. Mas a farmácia continua a ter esta proximidade do utente. Tem um profissional que aconselha e ao qual sente que não tem que dar tantas justificações como a um médico. Ainda hoje ouvimos muito "Acha que isto é bom?" ou "Para que serve?".

Com muito cuidado e trato na relação, procuramos sempre entender as causas da prescrição do médico e aconselhar da melhor forma possível para conseguir uma melhor adesão à prescrição.

Mesmo com todas as alterações sentidas no paradigma atual da Farmácias, ainda sentimos a fidelidade dos utentes à Farmácia, até por todos os serviços disponibilizados ao utente.

Qual a estratégia apontada para o futuro? Que visões têm para o negócio?

Esta é uma questão muito difícil. A primeira coisa que defendo é que a Farmácia tem que continuar a procurar a satisfação do cliente para conquistar a fidelização. Preocupo-me em manter a postura de proximidade, a simpatia e a atenção com a população, nomeadamente no recrutamento e seleção da minha Equipa. Temos que criar empatia, a par com as competências técnicas do profissional de Farmácia.



Dra. Graça Camarinha | Farmácia Portela

No percurso da Farmácia, quais exigências e desafios foram encontrados? Como procuraram superá-los?

Estamos agora a abraçar dois desafios novos. Um deles é o Apoio ao Cliente e o PIM (Preparação Individualizada da Medicação), que não era um serviço que divulgássemos, embora já se fizesse de certa forma para alguns utentes, havia esse cuidado, mas era restrito.

Assistimos, agora a outra mudança na Farmácia. O meu filho, o João, veio colaborar connosco há cerca de ano e meio. Quando chegou eu disse-lhe francamente que esta Farmácia tem potencial para crescer, mas que precisa exatamente de uma pessoa jovem, que traga novas ideias e conceitos. Eu costumo dizer que uma casa que não cresce regride.

Hoje em dia, também a Farmácia está com um problema sério, que é a falta de profissionais que querem abraçar outras saídas que não a de Farmácia de Oficina. Por isso mesmo, esta importância de ter alguém jovem que arranque com novos projetos.

Como caracterizam atualmente a Farmácia Portela em termos de serviços desenvolvidos, mais valias, entre outros.

Vou dar o exemplo do serviço de enfermagem que disponibilizamos há poucos anos, desde 2018. Foi exatamente um serviço que sentimos necessidade de acrescentar à nossa farmácia. Há largos anos tínhamos um posto de enfermagem a cerca de 20 metros da nossa porta que, com o encerramento por idade do Enfermeiro, o Sr. Meireles. Quando este serviço foi autorizado em Farmácia, vimos uma janela de oportunidade. É um serviço para crescer devagar, que nem todos os meus colegas podem fazer. Tem que se ter localização, tal como acontece com o horário 24 horas. Para cada realidade da Farmácia, tem que se adaptar a oferta de serviços, até mesmo pelo custo que cada serviço acarreta, para que possa ser autossuficiente.

De uma forma geral, apostamos permanentemente na modernização das instalações, com oferta de novos serviços, sem nunca parar a nossa atividade. Desenvolvemos um permanente e consistente investimento em tecnologia e produto, de forma a responder à população.

Propriedade: Bandeira Pinto e Camarinha, S.A.
Direção Técnica: Dra. Maria da Graça B.P.V. Camarinha
Morada: Marquês Sá da Bandeira, 238 4400-217 - V. N. de Gaia
Contacto telefónico: +351 223 750 719 | 916 445 986
E-mail: apoioaocliente@farmaciaportela.com
Redes Sociais: Facebook: facebook.com/farmaciaportelagaia
Instagram: farmaciaportela_gaia
LinkedIn: farmaciaportela

